

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Уставом муниципального бюджетного учреждения культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система (далее по тексту – положение).

1.2. Положение определяет порядок организации и проведения II межрегиональной акции «Лучшая из женщин» (далее – акция), её цели, задачи, условия и сроки.

1.3. Акция посвящена празднованию Международного женского дня- 8 Марта.

1.4. Акция является открытым некоммерческим дистанционным проектом.

1.5. Инициатор акции – муниципальное бюджетное учреждение культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система (далее по тексту – инициатор).

1.6. Организатор акции – филиал №18 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Библиотека имени В.М. Шукшина), в дальнейшем именуемый – организатор.

1.7. Акция является мероприятием в рамках реализации проекта МБУК Ростовской-на-Дону городской ЦБС «Наш читатель», направленного на активизацию творчества читателей, связанного с чтением.

1.7. Положение и иные сведения, необходимые для проведения акции (в том числе, изменение условий её проведения), размещаются на официальном сайте инициатора www.donlib.ru (далее сайт), а также в официальном блоге организатора <http://shukshina.blogs.donlib.ru/> (далее блог).

II. Цели и задачи акции

2.1. Цели акции:

- Акцентировать внимание читательской аудитории на женские образы в **современной** отечественной и зарубежной литературе (с **90-х годов XX века по 2018 год**).

2.2. Задачи акции:

- создание онлайн-площадки в социальной сети «ВКонтакте» для реализации возможностей каждого участника акции к самостоятельному познанию и творчеству, обмена мнениями по теме;
- повышение интереса читательской аудитории к женскому образу в современной отечественной и зарубежной литературе;
- выявление качеств литературных женских образов, оказывающих влияние на формирование личности современных женщин;
- развитие навыков чтения и формирование оценочного суждения;
- создание и продвижение онлайн-списка литературы, основанием которого являются культовые женские образы современной литературы - по итогу акции.

III. Сроки проведения акции

3.1. Акция проводится с 15 января 2022 года по 5 марта 2022 года.

IV. Порядок и условия проведения акции

4.1. Организация и проведение акции строится на принципах общедоступности, свободы творческого самовыражения участников и не предполагает её финансовое обеспечение со стороны участников.

4.2. Участниками акции могут стать лица, поддерживающие её цели и задачи и подавшие в установленные сроки анкету-заявку на участие в Яндекс форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/61b847eeb8d4b80f911e6415/>

4.3. Соорганизаторами акции на местах могут стать различные учреждения культуры и образования, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, руководствующиеся настоящим Положением.

4.4. Предоставляя информацию для участия в акции, участник дает согласие на демонстрацию результатов творчества в некоммерческих целях, а также на обработку персональных данных в объеме, необходимом для реализации акции на срок её проведения.

4.5. При публикации в СМИ любых материалов об акции участник обязуется упоминать, что официальным её инициатором выступает МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС, а организатором - Библиотека имени В.М.Шукшина.

4.6. Инициатор /организатор оставляют за собой право отбора и публикации материалов в сообществах «ВКонтакте», Инстаграм, в интернет-представительствах и на официальном сайте МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС, а также в блоге Библиотеки имени В.М. Шукшина.

V. Участие в акции

5.1. Участникам акции необходимо подписаться на группу «Лучшая из женщин» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public200994284> , опубликовать в группе с 15 января до 6 марта 2022 года небольшое эссе, содержащее ответ на вопрос: «Литературные героини, которые вас вдохновляют?» Публикацию сопроводить креативной фотографией с книгой, используя хэштеги #лучшаяизженщин, #женщинавкниге.

5.2. В акции могут принимать участие все желающие с 14 лет и старше.

5.3. Содержание публикаций, материалов должно соответствовать тематике акции и не содержать сведений рекламного характера.

VI. Требования к работам (контенту)

6.1. К участию в акции принимаются работы (контент), соответствующие теме акции.

6.2. Каждый участник может представить не более двух работ.

6.3. Присылая свои работы (контент), участник гарантирует, что является единственным автором и обладателем исключительных прав на предоставленный материал и каких-либо ограничений на его использование не существует.

6.4. Предоставлением своей работы (контента) на акцию участник выражает своё согласие на ее публикацию на ресурсах инициатора/организатора или ресурсах организаций-партнеров в рамках проводимой акции и передает инициатору/организатору неисключительные авторские и смежные права на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения, а также разрешает инициатору/организатору использовать предоставленную информацию для ее копирования или преобразования, как целое или часть, отдельно или в связке с любыми рисунками. А равно, участник соглашается с использованием и опубликованием своего авторского контента в рекламных и иных целях организатором/инициатором на некоммерческой основе.

VI. Подведение итогов марафона

7.1. Работы (контент), не соответствующие требованиям настоящего положения, не оцениваются и не награждаются.

7.2. Информация об итогах Акции будет размещена в блоге организатора: <http://shukshina.blogs.donlib.ru/>

7.3. Сертификаты участникам организатор высылает в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в анкете-заявке участника в течение 10 дней после окончания акции.

7.4. Инициатор /организатор имеют право на дополнительное поощрение участников

VIII. Координация

8.1. В функции координаторов акции входят её продвижение, разъяснение условий, взаимодействие с участниками, отслеживание и контроль этапов, информационное сопровождение, консультативная помощь, сбор и аналитическая обработка заявок и представленных работ (контента), подведение промежуточных и окончательных итогов.

8.2. Ответственным за реализацию условий положения от имени инициатора выступает менеджер культурно-массового досуга отдела маркетинга филиала № 46 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Центральная городская библиотека имени М. Горького) Кощеев Сергей Николаевич.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 114.

Адрес электронной почты: Skoscheev@donlib.ru

8.3. Координатором акции от имени инициатора выступает зав. сектором организационно-методического отдела филиала № 46 МБУК Ростовская-на-

Дону городская ЦБС (Центральная городская библиотека имени М. Горького)
Гулова Виктория Александровна.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 108.

Адрес электронной почты: omo-kdc@donlib.ru

8.4. Координатором от имени организатора выступает заведующий филиалом
№ 18 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Библиотека имени В.М.
Шукшина) Ряшенцева Наталья Александровна.

Место нахождения: г. Ростов-на-Дону, ул. Адыгейская, 74.

Контактный телефон: (863) 221 45 81, доб. 418.

Адрес электронной почты: event-f18@donlib.ru